|  |  |
| --- | --- |
|  | **ООО «НОУ «Вектор науки»**  347923, Россия, Ростовская область, г. Таганрог  Абонентский ящик № 22  Телефон: 8-8634-61-53-92  e-mail: [vectornauki@tagcnm.ru](mailto:vectornauki@tagcnm.ru), www. векторнауки.рф  ИНН 6154132551, ОГРН 1146154001014 р/счет № 40702810839040000058  в РОСФ ОАО «МДМ Банк» г. Ростов-на-Дону  БИК 046015290 к/сч 30101810300000000290 |



Утверждаю:

льник научно-методического управления

Олейников В.А.

**ПРОГРАММА**

**I Международной научно-практической**

**конференции**

**«Экономика и управление:**

**современное состояние»**

**30 июня 2014 г.**

***Оргкомитет конференции***

***Галачиева С.В.*** – доктор экономических наук, профессор Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х.М. Бербекова.

***Дегальцева Ж.В.*** - доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Кубанского государственного аграрного университета

***Ахметова А.А.*** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Учет и аудит» Кызылординского государственного университета имени Коркыт Ата

***Сандригайло Л.З.*** - кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Санкт – Петербургского лесотехнического университета имени С.М. Кирова

***Хахонова Н.Н.*** – кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Ростовского государственного экономического университета

**Секция 1. Малый и крупный бизнес: проблемы и пути решения**

Заяц А.И. Стратегия развития как инструмент управления конкурентноспособным бизнесом

Иванова А.Я., Ульянова У.А. Китайская модель управления: феномен или миф

Уразова Н.Т. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае

Холодилин И.А. Формирование эффективной системы в малом бизнесе сферы услуг при взаимодействии с средним и крупным бизнесом

**Секция 2. Мировая и региональная экономика**

Авдеенко С.С. Глобализация топливно-энергетического сектора экономики

Горяева Е.А. Сравнительный анализ учетных систем рынка ценных бумаг Республики Беларусь и Российской Федерации

Желобецкая Е.Д. Европейский Союз как субъект мировой экономики

Ильина И.И. Перспективы глобальной конкурентоспособности производителей теплоизоляции

Кравченко А.С. Инвестиционная привлекательность Кемеровской области

Кушнарева И.Г. Предпосылки и ограничения развития рынка информационно-консультационных услуг Республики Бурятия в условиях продовольственной безопасности

Макшунова Р.Н. Особенности кластерной политики на федеральном и региональном уровне

Соколова Т.Ю. Современное состояние и проблемы продовольственной безопасности России

Сосункова О.С. Роль международных организаций в мировой экономике на примере организации экономического сотрудничества и развития

Сосункова О.С. Организация экономического сотрудничества и развития как фактор влияния на мировую экономику

**Секция 3. Предпринимательская деятельность: проблемы и пути решения**

Галиева Г.А., Блаженко Н.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг

**Секция 4. Финансовая политика страны**

Бобкова Д.А. Влияние Центрального банка на курс национальной валюты как способ поддержать российскую экономику

**Секция 5. Социальная политика: государственное регулирование рынка труда и занятости населения**

Минакина Г.С., Закирова М.Р. Кадровая политика

**Секция 6. Банковская система: проблемы и пути решения**

Бадмаева Д.А. Рычаги и инструменты банковской системы для ускорения социально-экономического развития страны

Касьянов А.А. Влияние текущей экономической рецессии на динамику банковской системы

Орманаев Д.Д. Основные подходы и методы оценки и управление рисками в банках второго уровня

**Секция 7. Менеджмент: современное состояние, проблемы и перспективы развития**

Борисова Е.А. Сравнительная характеристика коэффициента абсолютной ликвидности крупнейших мировых производителей безалкогольных напитков

Егорова А.А. Анализ оборотного капитала на примере компании HEWLETT-PACKARD за отчетный период с 2010 по 2012 гг.

Микабадзе С. Как эффективно организовать управление человеческими ресурсами на примерах мировых брендов (Microsoft и Nokia)

**Секция 8. Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов**

Александрова Л.А. Повышение конкурентоспособности предприятий АПК России

Лыгденова Т.Б. Классификация объектов экономического прогнозирования по целям стратегического планирования

Мхитарян Ш.А. Внутрикорпоративные связи с общественностью как инструмент повышения эффективности деятельности современных предприятий

Слабуха А.А., Рыжинская Н.С. Современные проблемы и тенденции развития российского рынка недвижимости

**Секция 9. Бухгалтерский учет, статистика, математические и инструментальные методы экономики**

Дьяконов А.В. Эффективность работы предприятия, анализ рентабельности продаж на примере группы компаний LEGO

Иванова Д.А. Анализ коэффициента текущей ликвидности на примере компаний APPLE INC. за отчетный период с 2011 по 2013 гг.