

ООО «Научно-образовательное учреждение «Вектор науки»

Правила для авторов по оформлению статей по экономике публикуемых в журналах из Перечня ВАК

- 1.** Публикуются статьи по широкому спектру теоретических и прикладных проблем в сфере экономики. К публикации принимаются оригинальные материалы, содержащие результаты научных исследований.
- 2.** В журнал принимаются статьи на русском и (или) английском языке. Полноформатные статьи или обзоры могут иметь размер 6-20 машинописных. Их целью является информирование ученых о наиболее значимых фундаментальных исследованиях. Краткие сообщения должны иметь до 6 страниц текста и не более трех иллюстраций. Это информация о научной проблеме или практическом опыте, но без анализа, разбора и оценки факта.
- 3.** Редакционный совет и редколлегия производят отбор поступивших материалов и распределяют их по рубрикам. Вводится специальная рубрика «Научно-педагогический поиск аспирантов». Редакционная коллегия оставляет за собой право на редактирование статей с сохранением авторского варианта научного содержания. В случае необходимости редколлегия вступает в переписку с авторами по электронной почте и может обратиться с просьбой о доработке материалов. Статьи, не соответствующие перечисленным требованиям, не публикуются и почтовой пересылкой не возвращаются.
- 4.** Авторские гонорары не выплачиваются.
- 5.** Аннотации на русском и английском языке – около 500 знаков с пробелами каждая. Аннотация представляет собой краткую характеристику статьи, в которой указывается её целевая аудитория, цель исследования, его основные результаты. Рекомендуются употреблять синтаксические конструкции, свойственные научному стилю речи, одновременно избегая сложных предложений и малоупотребительных сокращений.
- 6.** После аннотации приводятся ключевые слова (словосочетания), несущие в тексте основную смысловую нагрузку. Ключевые слова – это общепринятые понятия и термины, определяющие предметное поле исследования. Целью ключевых слов является наиболее полное раскрытие содержания статьи и её идентификация в пространстве актуальных научных исследований. Количество ключевых слов должно быть достаточным для полного отображения основных аспектов содержания статьи. Несколько (3-5) ключевых слов к статье на русском и английском языке.
- 7.** Обязательно должен быть дан перевод фамилий и инициалов авторов и названия статьи на английский язык.
- 8.** Публикация состоит из следующих обязательных элементов:
 - заглавие статьи *

- аннотация (10 строк) *
- список ключевых слов *
- собственно текст статьи
- список литературы (не менее 5 и не более 10 названий)
- сведения об авторах, которые включают:
 - фамилию, имя, отчество автора полностью *
 - основное место работы (полное официальное наименование учреждения, без аббревиатур) *
 - официальный адрес основного места работы *
 - адрес электронной почты для публикации в журнале *
 - должность автора по месту работы. Если автор дополнительно к основной должности является аспирантом (докторантом, соискателем) – обязательно укажите ученую степень, ученое звание; почетное звание
 - адрес личной электронной почты (обязательно!) и номер телефона для связи с редакцией, домашний адрес для отправки авторского экземпляра.

Важно! Сведения, помеченные *, должны быть продублированы на английском языке в конце документа. Согласно требованиям ВАК, они публикуются на двух языках в базе данных Научной электронной библиотеки, где участвуют в вычислении научных рейтингов авторов и организаций.

9. Оформление:

- формат листа - А4 (210x297 мм);
- все поля - по 20 мм;
- размер шрифта - 12 пт. Шрифт - Times New Roman;
- межстрочный интервал – полуторный;
- абзацный отступ – 1,5;
- сноски соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

10. Структура статьи

Основные разделы:

- введение, где необходимо дать имеющиеся результаты в данной области исследования и цели работы, направленные на достижение новых знаний;
- основная часть, которая в зависимости от рода работы может включать разделы (материалы и методы исследования, результаты и обсуждение и т.п. или другие, подобные им);
- заключение (выводы), в котором по мере возможности должны быть указаны новые результаты и их теоретическое или практическое значение;
- список литературы;
- благодарности и ссылки на номера грантов.

11. Особенности набора знаков, цифр, формул

Следует по возможности упрощать набор формул, простые дробные выражения по возможности писать в одну строку, используя косую дробь, не оставлять в формулах лишних знаков умножения. Желательно нумеровать лишь те формулы, на которые имеются ссылки.

Латинские буквы в математических формулах набираются курсивом. Цифры, числа и дроби, математические символы типа \sin , Im , Re , \lim , \log , \max ,

ехр, ноль, греческие буквы, химические символы набираются прямым нормальным шрифтом.

Математические знаки действий и соотношений отбивают от смежных символов. Следует делать ясное различие между заглавными и строчными буквами. Четко различать О (букву) и 0 (ноль), 1 (единицу) и I (римскую единицу или букву «и»), l (латинское «эль») и e. Обозначение веков следует писать римскими цифрами (XIX век).

12. Иллюстрации

Рисунки, графики, схемы должны быть выполнены четко черной тушью или с использованием лазерного принтера. Размер одного штрихового рисунка - не более формата А4, все надписи – шрифтом одной величины. Следует максимально сокращать пояснения на рисунке, переводя их в подписи. Все детали рисунка при его уменьшении должны хорошо различаться. На обороте карандашом должны быть указаны фамилии авторов, название статьи и номер рисунка.

Фотографии должны иметь контрастное изображение и быть в электронном виде.

Все иллюстрации нумеруются единой порядковой нумерацией и снабжаются краткими и точными подписями. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

13. Таблицы

Таблицы должны использоваться исключительно для представления данных, которые не могут быть описаны в тексте. Таблицы обычно будут печататься в одной колонке шириной 74 мм и в исключительных случаях в двух колонках (ширина 160 мм). Слова в таблицах должны быть написаны полностью, верно должны быть расставлены переносы. В ячейке таблицы в конце предложения точка не ставится.

14. Ссылки и список используемой литературы

Ссылки и список литературы должны быть оформлены в соответствии с [ГОСТ Р 7.0.5-2008](#).

15. Единицы измерения, обозначения

Все размерности физических величин должны даваться в соответствии с Международной системой единиц (СИ).

Единицы измерения отбиваются от символов и цифр, к которым они относятся.

16. Цитаты тщательно сверяются с первоисточником и визируются автором на обратной стороне последней страницы: «Цитаты и фактический материал сверены». Подпись, дата.

17. Рукописи не возвращаются.

Пример оформления статьи

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫХ ЦИКЛОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗЫ

В антикризисных программах Правительства России значительное внимание уделено стимулированию развития малого и среднего бизнеса, активизации предпринимательства. Ожидаемые эффекты такой политики вполне понятны: предпринимательская активность обеспечивает результаты с высокой общественно-экономической ценностью: товарное предложение, рабочие места, интенсивность конкуренции, доходы государственных бюджетов, спрос на услуги инфраструктуры и технологические новинки и многое другое. Рост значимости ресурса предпринимательства для социально-экономического развития происходит в русле усиления постиндустриальных тенденций, повышения ценности человеческого капитала в экономической системе. [1,2,4,5] Исследование феномена предпринимательства в экономической науке происходило через призму функций, которые оно выполняет в экономической системе: Р. Кантильон указывал стремление к выгодной коммерческой сделке и риск, у классиков, А. Смита и Ф. Кенэ, предприниматель выступает как носитель функции собственника капитала, сочетающий выполнение этой функции с личным производительным трудом, для Ж.-Б. Сэя и Дж. Ст. Милля ведущей функцией предпринимателя становится организация производства. Явными менеджерскими функциями наделяют предпринимателя неоклассики А. Маршалл, К. Менгер, Л. Вальрас, Ф. Визер. Несение бремени риска и деятельность в условиях неопределенности с точки зрения Ф. Найта становится обоснованием права предпринимателя на присвоение части полученного дохода. Институционалисты Р. Коуз и Р. Уильямсон наделяют предпринимателя функцией субъективного выбора в условиях контрактных отношений.

.....

.....

.....

.....

Список литературы:

1. Бузгалин, А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века [Текст] / А. Бузгалин, А. Колганов // Вопросы экономики. – 2006. – № 3. – С. 125-144
2. Гребнев, Л. От «человека в экономике» к «экономике в человеке» [Текст] / Л. Гребнев // Вопросы экономики. – 2006. – № 11. – С. 46-57
3. Зикунова, И.В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития : монография [Текст] / И.В. Зикунова. – СПб. : Издательство политехнического университета, 2009. - 132 с.
4. Иноземцев, В. Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия [Текст] / В.Л. Иноземцев. - М. : Экономика, 2003. – 730 с.